

**MANUAL DE
NORMAS GRÁFICAS**

**PATRIMÓNIO
CULTURAL
INSTITUTO PÚBLICO**

JANEIRO 2024

ANÁLISE COMPARATIVA

1980-2024



iges
par

PATRIMÔNIO
CULTURAL



1980-1992

1992-2004

2004-2007

2007-2012

2012-2024

2024-

A marca de identidade visual do PCIP, tem por referência semântica a redução do monograma a "P"+"C", reforçando a distinção do seu objeto (Património Cultural) e a representação cromática da bandeira portuguesa, símbolo da sua soberania e distinção internacional inter pares.

A marca PCIP é constituída por dois elementos: um iconográfico (símbolo) e outro tipográfico (logótipo), podendo organizar-se em composição vertical, horizontal ou prescindindo do elemento verbal. Poderá ainda assumir uma expressão policromada ou monocromática, de acordo com as circunstâncias de contexto e marcas conexas.

“O volume das intenções é inversamente proporcional à sua intensidade”

Na forma simples do “P”, está inscrito o “C”, mas também o desenho de planta de castelos e lugares arqueológicos, a silhueta da bandeira, a clareza geométrica e abstrata que enuncia um tempo (que é o seu), ameaçado por muitos fatores. Como referia Worringer (1908), a abstração (opondo-se ao realismo da empatia) é expressão de uma vontade artística inorgânica, regida por leis e necessidades abstratas, próprias de um sujeito ou comunidade sob sentimento de ameaça.

A forma da marca PCIP, evoca a máxima redução, convocando simbolicamente o minimalismo herdeiro do construtivismo, com formas elementares e cromatismo saturado, mas assumindo-se absoluto, na sua simplicidade lacónica, suprematista. Esse será o seu conteúdo de verdade, o Design lacónico para a promoção de um mundo menos cínico.

ÍNDICE

Este manual tem como objetivo garantir a coerência gráfica de todas as aplicações da marca Património Cultural, Instituto Público, criando uma identidade sólida e reconhecível.

Por isso as normas e recomendações do manual deverão ser respeitadas, independentemente do suporte de comunicação.

MARCA PCIP

CONSTRUÇÃO

CORES

POSITIVO E NEGATIVO

TIPOGRAFIA

ARQUITETURA DE MARCA

REGRAS DE APLICAÇÃO

ÁREA DE PROTEÇÃO

DIMENSÃO MÍNIMA

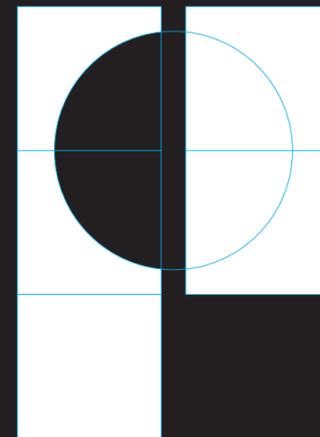
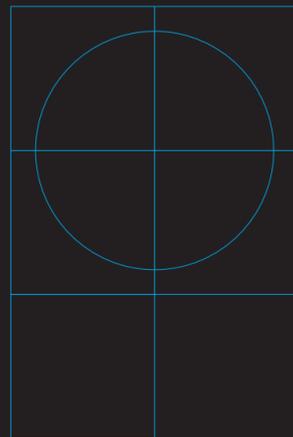
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

**MARCA
PCIP**

SÍMBOLO

MONOGRAMA TIPOGRÁFICO

O monograma tipográfico "PC" é construído por 5 quadrados — P — onde lhes é subtraído meio círculo — C.



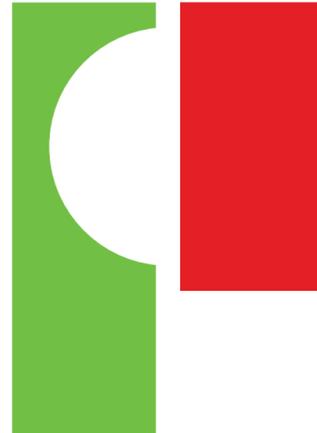
MARCA HORIZONTAL



POLICROMÁTICA NEGATIVO

MARCA HORIZONTAL

A marca é constituída pelo símbolo – monograma PC – e pela designação verbal – Património Cultural, Instituto Público, que recorre à tipografia Flama Bold e Basic.

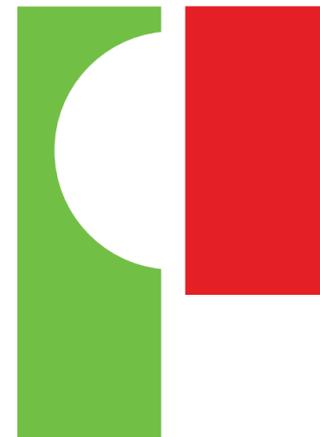


**PATRIMÔNIO
CULTURAL**
INSTITUTO PÚBLICO

POLICROMÁTICA POSITIVO

MARCA VERTICAL

Na versão vertical da marca,
os elementos tipográficos
posicionam-se abaixo do símbolo,
alinhados à esquerda.



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**

INSTITUTO PÚBLICO

POLICROMÁTICA POSITIVO

MARCA SIMPLIFICADA HORIZONTAL

Foi ainda desenvolvida
versão simplificada da marca,
sem a designação verbal
"Instituto Público", permitindo
a sua reprodução a escalas
mais reduzidas.



POLICROMÁTICA POSITIVO

**MARCA SIMPLIFICADA
VERTICAL**



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**

POLICROMÁTICA POSITIVO

CONSTRUÇÃO MARCA HORIZONTAL

A altura do quadrado da bandeira, determina a dimensão do logótipo, alinhado geometricamente à sua cabeça e base.

As relações entre os vários elementos gráficos foram estudadas por forma a garantir o seu equilíbrio visual. Para qualquer dimensão da assinatura adoptada, as proporções indicadas deverão manter-se segundo as grelhas.



CONSTRUÇÃO
MARCA VERTICAL



CONSTRUÇÃO
MARCA SIMPLIFICADA
HORIZONTAL

Na versão simplificada, o logótipo apresenta-se com a altura do quadrado da bandeira, alinhado à sua cabeça e base.



CONSTRUÇÃO
MARCA SIMPLIFICADA
VERTICAL



Pantone 360
60c 0m 100y 0k
114r 191g 68b
72BF44

A representação policromática da marca prevê versão positiva e negativa.

Pela sua representação acromática, a marca revela-se igualmente competente para utilizações em negativo ou reproduzida recorrendo a sistemas reprográficos monocromáticos, como por exemplo relevo seco ou termoestampagem.

Pantone 485
5c 100m 100y 10k
227r 31g 38b
E31F26

CORES

MARCA HORIZONTAL



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**
INSTITUTO PÚBLICO

MONOCROMÁTICA POSITIVO



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**
INSTITUTO PÚBLICO

MONOCROMÁTICA NEGATIVO

MARCA VERTICAL



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**

INSTITUTO PÚBLICO

MONOCROMÁTICA POSITIVO



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**

INSTITUTO PÚBLICO

MONOCROMÁTICA NEGATIVO

**MARCA SIMPLIFICADA
HORIZONTAL**



MONOCROMÁTICA POSITIVO



MONOCROMÁTICA NEGATIVO



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**

MONOCROMÁTICA POSITIVO

**MARCA SIMPLIFICADA
VERTICAL**



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**

MONOCROMÁTICA NEGATIVO

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Para a construção do logótipo, bem como todas as expressões da marca declinadas para qualquer suporte, foi usada a fonte tipográfica Flama, nos pesos Bold e Basic.

Desenhada por Mário Feliciano, Flama é uma sans serif geométrica, de alta legibilidade com verticais rectas, que se distingue pela grande versatilidade de estilos – 50 estilos nas famílias normal, semi-condensado, condensado e ultra-condensado, com 10 pesos diferentes, variando do Thin ao Black, em redondo e itálico.

Esta tipografia deverá também ser usada para a composição de merchandising, títulos e todos os outros suportes de comunicação institucional da marca, para reprodução gráfica.

**ABCDEFGH
IJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijk
lmnopqrst
uvwxyz
0123456789
*?!" @#€&%{(:;.)}**

ABCDEFGH
IJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijk
lmnopqrst
uvwxyz
0123456789
*?!" @#€&%{(:;.)}

ABCDEFGH
IJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijk
lmnopqrst
uvwxyz
0123456789
*?!" @#€&%{(:;.)}

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789 *?!" @#€&%{(:;.)}**

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Em ambiente informático, para a personalização de todos os documentos institucionais – como ofícios, formulários e bilhetes, entre outros – foi selecionada a Barlow, superfamília tipográfica aberta, com 54 pesos, desenhada por Jeremy Tribby.

Esta tipografia deverá também ser utilizada para a comunicação digital – email, site ou apps.

Disponível em:

<https://tribby.com/fonts/barlow/>

<https://fonts.google.com/specimen/barlow?query=barlow>

**ABCDEFGH
IJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijk
lmnopqrst
vwxyz
0123456789
*?!"@#€&%{(.,)}**

ABCDEFGH
IJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijk
lmnopqrst
vwxyz
0123456789
*?!"@#€&%{(.,)}

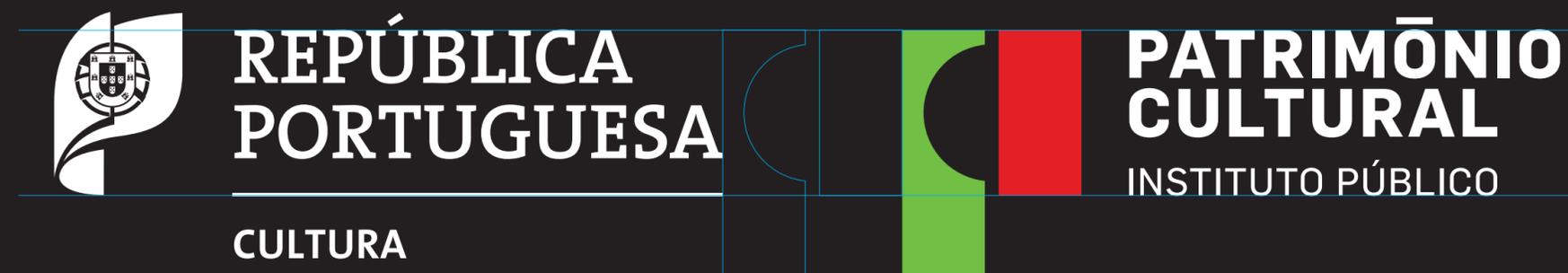
ABCDEFGH
IJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijk
lmnopqrst
vwxyz
0123456789
*?!"@#€&%{(.,)}

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789 *?!"@#€&%{(.,)}**

ARQUITETURA DE MARCA

TUTELA

A relação da marca PCIP com a sua tutela, é definida pela altura do bloco de texto, sendo que a última deverá ser representada em monocromia.

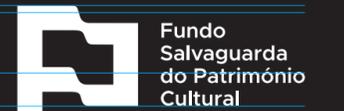


MARCAS CONEXAS

BARRA DE LOGOS NEGATIVO

Sendo uma monomarca (sem derivações), manterá relações com outras marcas conexas como República Portuguesa, União Europeia, PRR e Fundo de Salvaguarda.

Foi estudada a relação de proporção e alinhamentos da marca PCIP às conexas, conforme o apresentado. A distância deve respeitar a sua área de proteção, equivalente à largura do símbolo.



MARCAS CONEXAS

BARRA DE LOGOS POSITIVO



REGRAS DE APLICAÇÃO

ÁREA DE PROTEÇÃO MARCA HORIZONTAL

Para a preservação da leitura da marca, considerou-se a protecção visual de uma área periférica que se deverá salvaguardar, livre de outros elementos gráficos. A margem corresponde à largura do símbolo PC.



ÁREA DE PROTEÇÃO
MARCA VERTICAL



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**
INSTITUTO PÚBLICO

ÁREA DE PROTEÇÃO
MARCA SIMPLIFICADA
HORIZONTAL



ÁREA DE PROTEÇÃO
MARCA SIMPLIFICADA
VERTICAL



DIMENSÃO MÍNIMA

PATRIMÔNIO CULTURAL

INSTITUTO PÚBLICO



A marca não tem restrições quanto à sua aplicação máxima, desde que respeitando a sua construção e proporção.

Para garantir a legibilidade da marca e a qualidade final da sua aplicação e reprodução, foram determinados limites mínimos da sua aplicação, definidos pela altura do símbolo "PC".

Os limites foram estabelecidos para impressão offset em papel e de acordo com as especificidades técnicas desse sistema.

Para outros sistemas é aconselhável a realização prévia de um teste.

100%



9 MM | 25PX



4,5 MM | 13PX



3,5 MM | 10PX



Em aplicações sobre fundos
fotográficos ou de cor, deverá
prevalecer a boa leitura da
marca. Sobre fundos coloridos
dever-se-á recorrer às
versões monocromáticas da
marca.



**COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDOS
DE COR**



Sobre fundos brancos ou pretos, poder-se-á recorrer às versões poli ou monocromáticas da marca.



A marca deverá ser aplicada em zona que permita um contraste uniforme, devendo-se evitar áreas da imagem com muito ruído, podendo ser aplicada em poli ou monocromia.

**COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDOS
FOTOGRAFICOS**



PROVIDÊNCIADESIGN