

NOTA DE IMPRENSA

Apresentação do Estudo de Públicos do MNAC e da CMAG

Dias 24 e 25 de outubro, às 16:00, em Lisboa

A Direção-Geral do Património Cultural (DGPC) e o Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) apresentam, no próximo dia 24 de outubro, às 16:00, os Resultados do Estudo de Públicos do Museu Nacional de Arte Contemporânea – Museu do Chiado (MNAC-MC). No dia seguinte, 25 de outubro, também às 16:00, serão apresentados os Resultados da Casa Museu Dr. Anastácio Gonçalves (CMAG). Cada sessão realiza-se no Museu a que o Estudo se refere.

O MNAC-MC e a CMAG são, respetivamente, o 11º e o 12º museu dos 14 analisados nesta investigação, que tem o apoio mecenático da Fundação Millennium bcp e da ONI.

Os resultados agora apresentados respondem de forma detalhada à caracterização dos públicos: quem visita? Qual a relação com o museu? Com quem visita? Qual a duração e as motivações da visita? Como se informaram sobre a visita? Que avaliações fazem do museu e da exposição? Quais as práticas culturais e motivações e frequência de visita a museus? Aos dados quantitativos acrescem as opiniões e sugestões que os visitantes deixaram no final da visita ao museu, uma abordagem qualitativa que constitui um dos contributos mais inovadores do estudo.

Projeto estruturante e inovador na área dos estudos de públicos de museus em Portugal, o Estudo de Públicos de Museus Nacionais é o primeiro realizado no país que compreende uma amostra representativa (mais de 13.000 questionários validados), alargado no tempo (12 meses de recolha de informação) e nos museus abrangidos (14 museus nacionais).

Lisboa, 22 de outubro de 2019