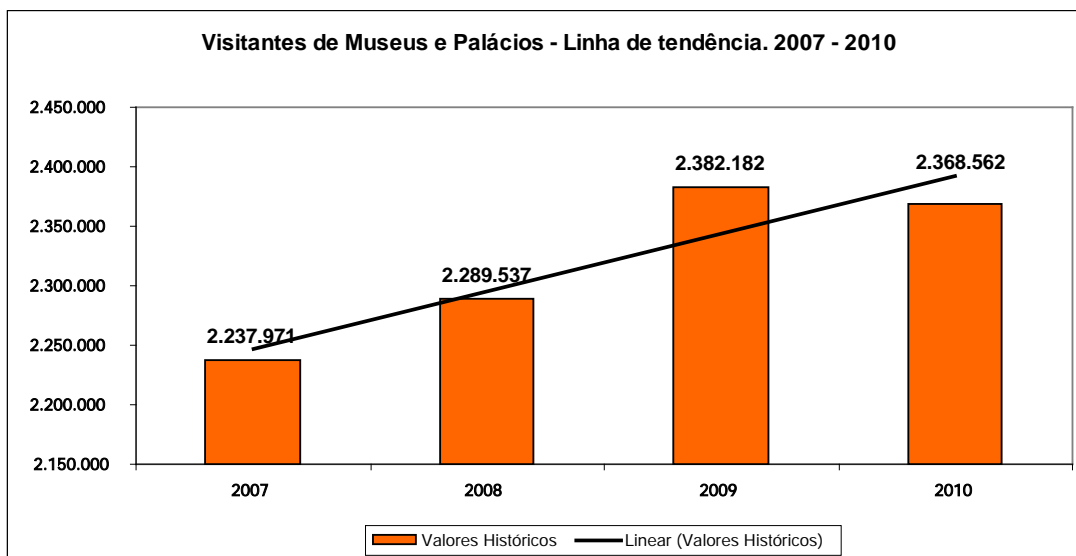


ESTATÍSTICAS DE VISITANTES

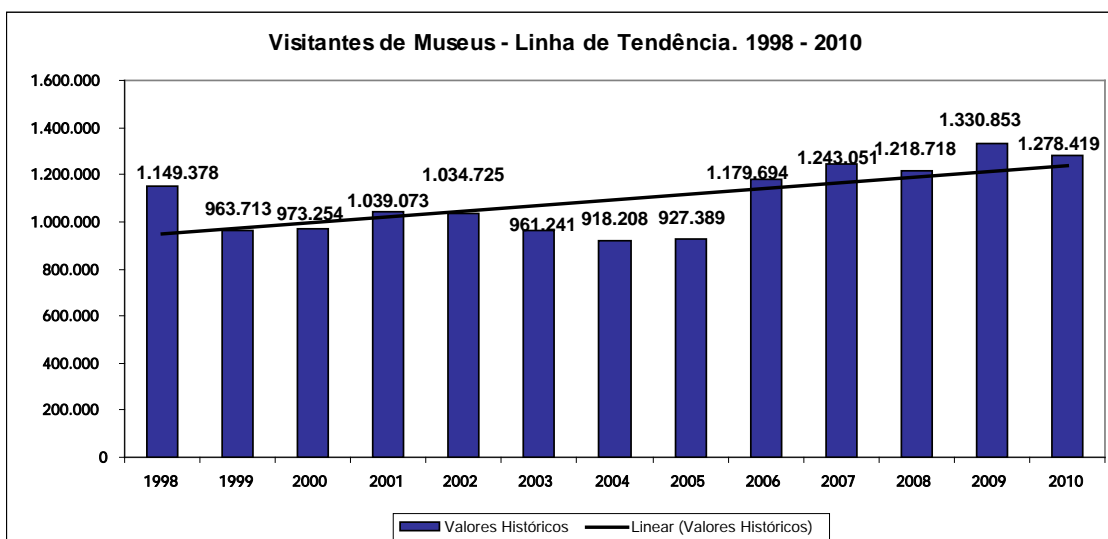
Sumário Executivo

Em 2010, o número total de visitantes dos *Museus e Palácios* foi de 2.368.562. Os *Museus* registaram 1.278.419 de entradas e os *Palácios* 1.090.143. Tais valores correspondem a um decréscimo global de 13.620 visitantes, proporcionando uma variação negativa ligeira de 0.5% no número de entradas.



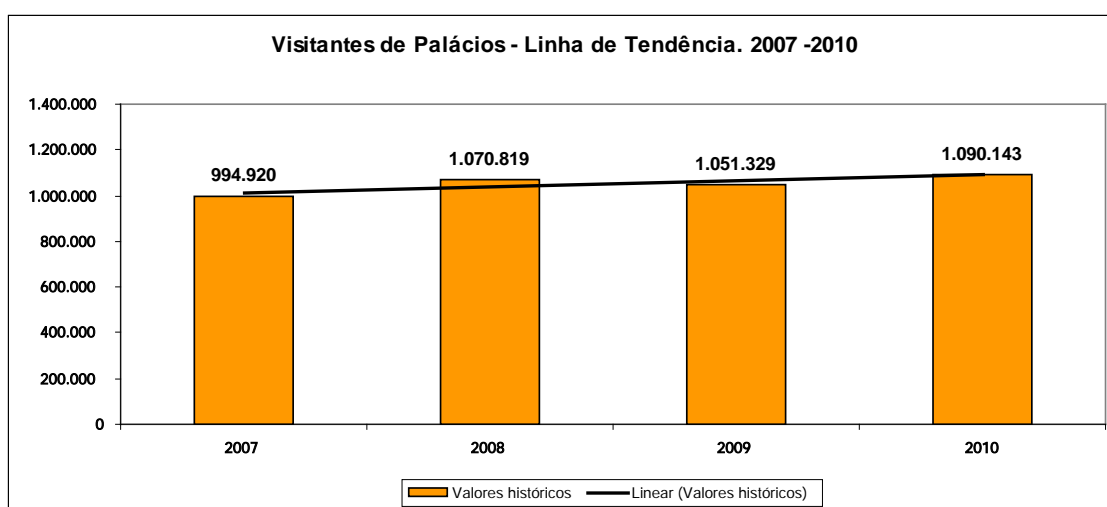
2010, foi o ano com mais visitantes nos Palácio, nos últimos quatro anos, desde que passaram a integrar o IMC.

Este aumento do número de visitantes verificou-se no número de entradas em *Palácios*, que cresceu 3.6% em comparação com o ano de 2009 – mais 38.814 visitantes –, uma vez que, o número de visitantes dos *Museus* diminuiu em 3.9% (relativamente ao ano anterior), tendo-se registado menos 52.434 entradas.



Para estes valores contribuíram um conjunto diversificado de iniciativas, com destaque para a realização de um extenso programa de exposições – nomeadamente as integradas nas comemorações do Centenário da República –, das actividades organizadas por ocasião da Noite e Dia Internacional dos Museus, da abertura dos espaços museológicos no período nocturno (5.^{as} à Noite nos Museus. Verão 2010), assim como muitas outras iniciativas desenvolvidas pelos Serviços Educativos: concertos, visitas guiadas, actividades em período de férias, acções de formação e workshops, ciclos de palestras, entre muitas outras.

O aumento do número de entradas em *Palácios* ficou a dever-se ao aumento do

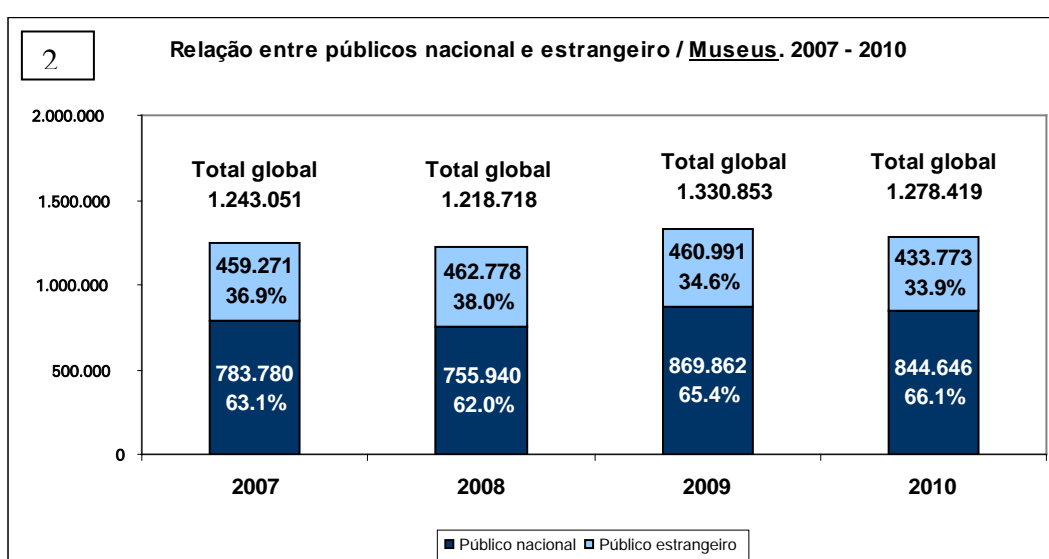
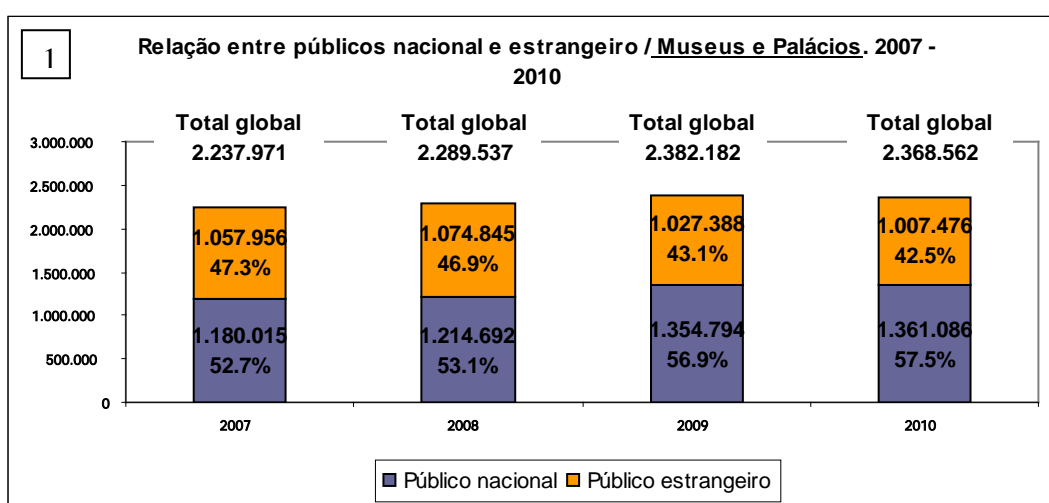


público nacional e estrangeiro – mais 6% e 1% respectivamente, do que em 2009. De entre estes segmentos sobressaem os públicos que registaram aumentos relativos às seguintes entradas: Normal (10%), Livre (14%), Escolas (14%), Cartão Jovem (212%), Portadores de deficiência (6%), APOM/ICOM/ANBA (27%), Passes (8.612%), Mecenas (1.200%), Bilhete Circuito (193%), Lisboa Card Jovem (13%) e Amigos do Palácio (328%).

Tendo em consideração os gráficos dos **públicos nacional e estrangeiro** (1, 2 e 3), da **Estrutura das entradas – Museus e Palácios** (4) e do **Perfil das categorias pagas e gratuitas – Museus e Palácios 2010** (5), pode-se traçar o seguinte perfil dos visitantes de *Museus e Palácios* do IMC, que se mantém relativamente a 2009:

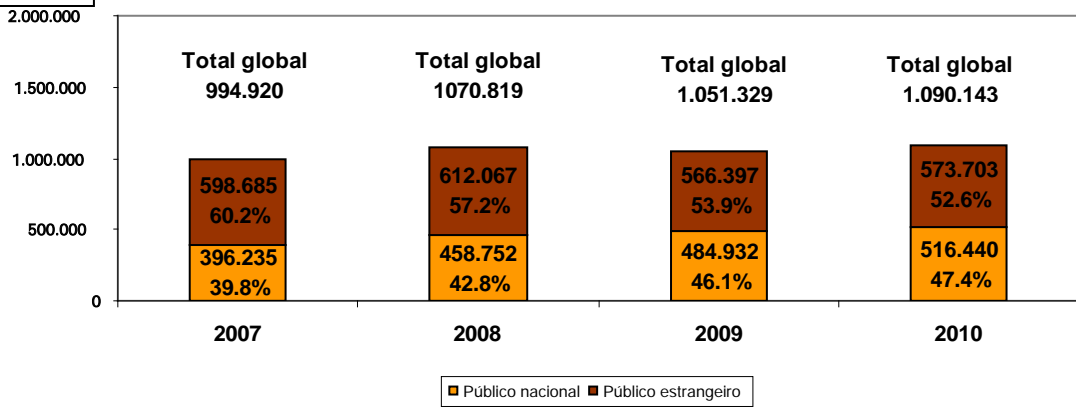
- O visitante é maioritariamente *nacional* (57%), embora o público *estrangeiro* tenha um peso muito significativo (42%).
- Nos *museus*, acentua-se a predominância de *público nacional* (66%) sobre o *público estrangeiro* (33%), enquanto nos palácios se registou o contrário: preponderância do *público estrangeiro* (52%) em relação ao *nacional* (47%);
- O visitante IMC é, na sua maioria, *não pagante*: em 2010, a proporção de *entradas pagas* é da ordem dos 39% (926.278), enquanto que 61% (1.442.284) entraram de forma *gratuita*;

- 24% das *entradas gratuitas* correspondem à categoria *livre*; 16% aos *Domingos e Feriados*; 16% às *Escolas* e 3% aos *Jovens < 14 anos*; as restantes categorias apresentam ligeiras variações positivas (entre 0% e 2%).
- Das *entradas pagas*, 27% correspondem à categoria *normal*; 7% à categoria *> 65 anos* e 2.3% à categoria *Lisboa Card Adulto*, apresentando as restantes categorias pequenas variações (entre 0% e 2%),
- Do total das *entradas pagas*, há a referir que 30% registaram reduções: 64% têm 50% de desconto na entrada; 4,9% têm 60% de redução na entrada e os restantes 31% descontos variáveis.



3

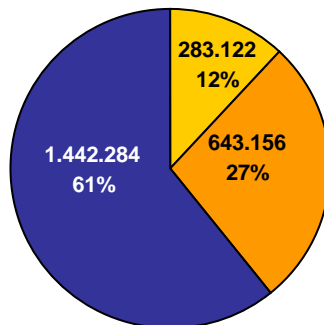
Relação entre públicos nacional e estrangeiro / Palácios. 2007 - 2010



4

Estrutura das entradas dos museus e palácios IMC. 2010

Total de visitantes: 2.368.562



Entradas c/ desconto Entradas pagas Entradas gratuitas

5

Perfil das categorias Pagas e Gratuitas. Museus e Palácios. 2010

Total de visitantes: 2.368.562

